



Dipartimento  
per le Politiche Giovanili  
e il Servizio Civile Universale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri



Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale  
a valere sull'Incremento Fondo per le Politiche Giovanili per l'anno 2021



Città di  
**BENEVENTO**  
Assessorato alle Attività Produttive



**BENEVENTO**  
**BOOST**  
IL TUO PASSAPORTO PER RESTARE

**PROJENIA**<sup>®</sup>  
Alle IDEE diamo forma e sostanza

presenta

**EET\_GENERATION**

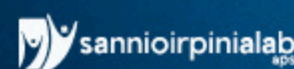
Laboratorio per Giovani Under 35

Percorso di Affiancamento alla Creazione d'Impresa

MODULO 1

**Fondamenti della creazione  
di imprese e startup**

in partnership con:



Member of  
JA Worldwide



# AZIENDA & IMPRESA

Un'azienda è **un'organizzazione economica** che combina **risorse umane, finanziarie e materiali per produrre beni o servizi**, con l'obiettivo di soddisfare bisogni e generare valore. Opera attraverso una **struttura organizzativa**, perseguendo obiettivi di efficienza e sostenibilità.

Le aziende possono essere **pubbliche** o **private**, **profit** o **no-profit**, e si distinguono per capacità di innovazione, adattamento al mercato e creazione di relazioni con stakeholder come clienti, fornitori e comunità.



## Azienda:

E' **l'organizzazione stabile di risorse** (umane, materiali e immateriali) finalizzata alla produzione o allo scambio di beni e servizi. Si concentra sull'aspetto strutturale e organizzativo, indipendentemente dall'attività economica.



## Impresa:

E' **l'attività economica svolta** dall'imprenditore (art. 2082 c.c.), con lo scopo di produrre reddito attraverso il rischio economico. Si focalizza sull'azione economica e sulla gestione dei processi.

In breve, **l'azienda è l'entità organizzata**, mentre **l'impresa è l'attività economica svolta**.



# STARTUP INNOVATIVA

È un'impresa giovane, ad alto **contenuto tecnologico**, orientata alla **creazione di soluzioni innovative** per **risolvere problemi o soddisfare esigenze del mercato**.

In Italia, il quadro normativo è definito dal D.L. 179/2012, che ne stabilisce i requisiti: deve essere costituita da **meno di 5 anni**, avere sede in Italia o **in un Paese UE** con filiale sul territorio nazionale, non distribuire utili e avere un valore della produzione annua **inferiore a 5 milioni di euro**.

Inoltre, deve sviluppare prodotti o servizi innovativi ad **alto valore tecnologico** e **investire almeno il 15%** dei costi annui in ricerca e sviluppo, oppure avere **un team qualificato o brevetti rilevanti**.

Le startup innovative **beneficiano di agevolazioni** come incentivi fiscali per gli investitori, **semplificazioni burocratiche** e **accesso facilitato** al credito e **al capitale di rischio**. Queste imprese sono il motore di innovazione e competitività, contribuendo alla **crescita economica**, all'**occupazione qualificata** e alla modernizzazione dei settori produttivi.

# ANALISI SWOT

L'analisi **SWOT** è una matrice utilizzata dalle imprese per la propria pianificazione strategica. Lo scopo è quello di individuare e valutare i punti di forza (**Strengths**), le debolezze (**Weaknesses**), le opportunità (**Opportunities**) e le minacce (**Threats**) di un progetto imprenditoriale.

L'analisi può riguardare l'ambiente interno (analizzando punti di forza e di debolezza) o esterno di un'organizzazione (analizzando minacce ed opportunità) e aiuta a comprendere la posizione di un'impresa nel suo ambiente:

<b>Strengths (Punti di forza)</b>	<b>Weaknesses (Punti di debolezza)</b>
<p>Rappresentano gli aspetti positivi interni che danno un vantaggio competitivo. Questi possono includere:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Risorse finanziarie solide</b></li><li>• <b>Un brand forte</b></li><li>• <b>Competenza specifica o tecnologia avanzata</b></li><li>• <b>Eccellente rete di distribuzione</b></li><li>• <b>Buona reputazione o relazioni con i clienti</b></li><li>• <b>Vantaggi di scala o esperienza</b></li></ul>	<p>Rappresentano gli aspetti positivi interni che danno un vantaggio competitivo. Questi possono includere:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Risorse finanziarie solide</b></li><li>• <b>Un brand forte</b></li><li>• <b>Competenza specifica o tecnologia avanzata</b></li><li>• <b>Eccellente rete di distribuzione</b></li><li>• <b>Buona reputazione o relazioni con i clienti</b></li><li>• <b>Debolezze nel marketing o nella presenza online</b></li></ul>
<b>Opportunities (Opportunità)</b>	<b>Threats (Minacce)</b>
<p>Rappresentano gli aspetti esterni che potrebbero favorire l'organizzazione. Possono includere:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Nuove tendenze di mercato</b></li><li>• <b>Nuove tecnologie</b></li><li>• <b>Cambiamenti nelle normative che favoriscono l'azienda</b></li><li>• <b>Espansione geografica o nuovi segmenti di mercato</b></li><li>• <b>Collaborazioni o alleanze strategiche</b></li></ul>	<p>Rappresentano gli aspetti esterni che potrebbero mettere a rischio l'organizzazione o ostacolare il raggiungimento degli obiettivi. Questi possono includere:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Aumento della concorrenza</b></li><li>• <b>Cambiamenti nelle normative sfavorevoli</b></li><li>• <b>Fluttuazioni economiche</b></li><li>• <b>Cambiamenti nelle preferenze dei consumatori</b></li><li>• <b>Rischi geopolitici o sociali</b></li></ul>

## Esempio pratico di analisi SWOT di un negozio di abbigliamento locale:

Strengths	Weaknesses	Opportunities	Threats
<b>Prodotto unico</b> e di <b>alta qualità</b> ; <b>Forte relazione</b> con <b>i clienti locali</b> ; <b>Posizione centrale</b> in una zona ad alto traffico; <b>Buon servizio clienti</b> ;	<b>Risorse limitate</b> per il marketing; <b>Nessuna presenza online</b> ; <b>Dipendenza</b> da un numero ridotto di fornitori; <b>Prezzi relativamente alti</b> rispetto ai <b>concorrenti</b> ;	<b>Crescente tendenza all'acquisto</b> di <b>moda sostenibile</b> ; Espansione della <b>vendita online</b> ; <b>Collaborazioni</b> con <b>influencer locali</b> ; <b>Aumento del turismo nella zona</b> ;	<b>Aumento della concorrenza</b> da negozi online globali; <b>Cambiamento delle abitudini di acquisto</b> (ad esempio, preferenze per acquisti online); <b>Instabilità economica</b> che riduce la spesa dei consumatori; <b>Nuove normative</b> che aumentano i costi di gestione;

### Conclusioni:

L'analisi **SWOT** è una matrice utilizzata dalle imprese per la propria pianificazione strategica. Lo scopo è quello di individuare e valutare i punti di forza (**Strengths**), le debolezze (**Weaknesses**), le opportunità (**Opportunities**) e le minacce (**Threats**) di un progetto imprenditoriale.

L'analisi può riguardare l'ambiente interno (analizzando punti di forza e di debolezza) o esterno di un'organizzazione (analizzando minacce ed opportunità) e aiuta a comprendere la posizione di un'impresa nel suo ambiente:

# SOSTENIBILITÀ ECONOMICA, SOCIALE E AMBIENTALE

I principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale rappresentano un insieme di linee guida per garantire uno sviluppo che soddisfi le necessità del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie. Questi principi si articolano in tre dimensioni principali:

Sostenibilità Economica	Sostenibilità Sociale	Ambientale
<p><b>Garantire la creazione di valore economico nel lungo termine</b>, senza esaurire le risorse disponibili o compromettere l'ambiente. I principi chiave includono:</p> <p>Efficienza nell'uso delle risorse:</p> <p><b>Ottimizzare il consumo</b> di risorse per evitare sprechi e migliorare la produttività.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Innovazione e resilienza:</b> Promuovere tecnologie e modelli di business che possano adattarsi a contesti mutevoli e a crisi economiche.</li><li>• <b>Equità distributiva:</b> Assicurare una distribuzione equa delle risorse e delle opportunità economiche.</li></ul> <p>Responsabilità aziendale: Integrare pratiche etiche nella gestione delle imprese, evitando pratiche speculative o dannose.</p>	<p><b>Garantire la creazione di valore economico nel lungo termine</b>, senza esaurire le risorse disponibili o compromettere l'ambiente.</p> <p>I principi chiave includono:</p> <p><b>Efficienza nell'uso delle risorse:</b> Ottimizzare il consumo di risorse per evitare sprechi e migliorare la produttività.</p> <p><b>Innovazione e resilienza:</b> Promuovere tecnologie e modelli di business che possano adattarsi a contesti mutevoli e a crisi economiche.</p> <p><b>Equità distributiva:</b> Assicurare una distribuzione equa delle risorse e delle opportunità economiche.</p> <p><b>Responsabilità aziendale:</b> Integrare pratiche etiche nella gestione delle imprese, evitando pratiche speculative o dannose.</p>	<p><b>Concentrarsi sulla protezione degli ecosistemi, riducendo l'impatto delle attività umane sul pianeta.</b></p> <p>I principi chiave includono:</p> <p><b>Riduzione delle emissioni:</b> Adottare strategie per abbattere le emissioni di gas serra e contrastare il cambiamento climatico.</p> <p><b>Uso responsabile delle risorse naturali:</b> Promuovere pratiche di consumo e produzione sostenibili.</p> <p><b>Conservazione della biodiversità:</b> Proteggere gli ecosistemi e le specie minacciate.</p> <p><b>Economia circolare:</b> Favorire il riutilizzo e il riciclo per minimizzare i rifiuti.</p>

# INTEGRAZIONE DEI TRE PILASTRI

Un approccio sostenibile richiede di bilanciare le tre dimensioni senza favorirne una a scapito delle altre. Ad esempio:

- **Sviluppare infrastrutture eco-compatibili** che generino occupazione e rispettino l'ambiente.
- **Adottare politiche sociali che garantiscano inclusione** senza compromettere l'efficienza economica o l'ambiente.
- **Favorire modelli di business rigenerativi**, come l'**agricoltura biologica** e le **energie rinnovabili**.

Questi principi costituiscono la base per l'adozione degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)** delle Nazioni Unite.



# ANALISI PESTEL

L'analisi **PESTEL** è uno strumento utilizzato per analizzare i fattori macroeconomici che influenzano un'organizzazione o un settore. L'acronimo **PESTEL** sta per **Politico, Economico, Sociale, Tecnologico, Ambientale e Legale**, ed è utilizzato per identificare e valutare le forze esterne che possono influire sulle operazioni aziendali e sullo sviluppo strategico.

Politico	Economico	Sociale	Tecnologico	Environment (Ambientali)	Legale
<p>Riguarda l'influenza che il governo e le politiche hanno sulle attività aziendali.</p> <p>Gli aspetti da considerare includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Stabilità politica</b></li> <li>• <b>Politiche fiscali e tributarie</b></li> <li>• <b>Regolamentazione del commercio</b></li> <li>• <b>Normative sull'occupazione</b></li> <li>• <b>Relazioni internazionali e influenze geopolitiche</b></li> </ul>	<p>Si concentra sugli aspetti economici che influenzano la performance di un'impresa.</p> <p>Gli aspetti da analizzare includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tassi di crescita economica</b></li> <li>• <b>Tassi di interesse</b></li> <li>• <b>Tassi di cambio</b></li> <li>• <b>Inflazione</b></li> <li>• <b>Reddito disponibile</b></li> <li>• <b>Disoccupazione</b></li> <li>• <b>Cicli economici (recessioni o boom economici)</b></li> </ul>	<p>Analizza i fattori socio-culturali che possono influire sull'azienda, come le abitudini e i comportamenti dei consumatori.</p> <p>Alcuni degli aspetti da considerare includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Demografia (età, sesso, livello di istruzione)</b></li> <li>• <b>Cambiamenti nei valori sociali</b></li> <li>• <b>Attitudini verso il lavoro e la vita familiare</b></li> <li>• <b>Consapevolezza culturale e religiosa</b></li> <li>• <b>Tendenze in termini di stili di vita e consumi</b></li> </ul>	<p>Riguarda l'evoluzione della tecnologia e come essa impatta sull'azienda. Gli aspetti principali da considerare includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Innovazioni tecnologiche</b></li> <li>• <b>Automazione e digitalizzazione</b></li> <li>• <b>Ricerca e sviluppo</b></li> <li>• <b>Obsolescenza tecnologica</b></li> <li>• <b>Brevetti e licenze</b></li> <li>• <b>Internet e social media</b></li> </ul>	<p>Si riferisce agli aspetti ecologici e ambientali che possono influenzare le operazioni aziendali. Alcuni fattori da prendere in considerazione includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Normative ambientali</b></li> <li>• <b>Cambiamenti climatici</b></li> <li>• <b>Sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa</b></li> <li>• <b>Uso delle risorse naturali</b></li> <li>• <b>Pressioni per ridurre le emissioni di carbonio</b></li> </ul>	<p>Include le leggi e le regolamentazioni che influenzano l'industria o il settore in cui opera l'azienda. Gli aspetti legali includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Normative sul lavoro</b></li> <li>• <b>Leggi sulla concorrenza</b></li> <li>• <b>Leggi sui brevetti e diritti di proprietà intellettuale</b></li> <li>• <b>Regolamenti sulla sicurezza</b></li> <li>• <b>Legislazione sulla protezione dei consumatori</b></li> </ul>



# COME SI UTILIZZA L'ANALISI PESTEL?

L'analisi **PESTEL** viene utilizzata principalmente per:

- Identificare minacce e opportunità nel contesto macroeconomico.
- Pianificare strategie aziendali a lungo termine, anticipando cambiamenti e adattamenti.
- Monitorare il cambiamento degli ambienti esterni, per restare competitivi nel mercato.

## ***Esempio di applicazione:***

Immagina un'azienda che opera nel settore automobilistico:

- **Politico:** Le normative sulle emissioni di CO2 in Europa potrebbero influire sulla produzione e sui costi.
- **Economico:** Un aumento dei tassi di interesse potrebbe ridurre la capacità di spesa dei consumatori per veicoli nuovi.
- **Sociale:** Cambiamenti nelle preferenze dei consumatori, come un aumento della domanda di veicoli elettrici.
- **Tecnologico:** Innovazioni nel campo della guida autonoma e delle batterie potrebbero alterare la concorrenza.
- **Ambientale:** La crescente attenzione ai cambiamenti climatici potrebbe portare a incentivi per auto ecologiche.
- **Legale:** Leggi più severe sulla sicurezza dei veicoli o sulla protezione dei dati possono influenzare i costi e le operazioni.

In questo modo, l'analisi **PESTEL** aiuta a valutare le forze esterne che potrebbero avere un impatto positivo o negativo sull'azienda, indirizzando le sue decisioni strategiche