



Dipartimento
per le Politiche Giovanili
e il Servizio Civile Universale
Presidenza del Consiglio dei Ministri



Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale
a valere sull'Incremento Fondo per le Politiche Giovanili per l'anno 2021



Città di
BENEVENTO
Assessorato alle Attività Produttive



BENEVENTO
BOOST
IL TUO PASSAPORTO PER RESTARE

PROJENIA[®]
Alle IDEE diamo forma e sostanza

presenta

EET_GENERATION

Laboratorio per Giovani Under 35

Percorso di Affiancamento alla Creazione d'Impresa

MODULO 3

**Gestione
e Pianificazione strategica**

in partnership con:



Member of
JA Worldwide





CONCETTI DI INNOVAZIONE DIGITALE E TRASFORMAZIONE DIGITALE:

Innovazione Digitale: Focalizzata su soluzioni specifiche attraverso tecnologie avanzate.

Esempio: Aggiungere il pagamento contactless in un negozio fisico.

Trasformazione Digitale: Cambiamento sistemico che coinvolge tutta l'organizzazione per abbracciare un modello digitale integrato.

Esempio: Cambiare il modello di business da vendita tradizionale a e-commerce omnicanale.



SCHEMA DELLE DIFFERENZE

Caratteristica	Innovazione Digitale	Trasformazione Digitale
Definizione	Introduzione di nuovi prodotti, servizi o processi attraverso l'uso di tecnologie digitali.	Processo globale che ridisegna l'intera organizzazione adattandola all'era digitale.
Obiettivo	Creare qualcosa di nuovo o migliorare significativamente ciò che già esiste .	Cambiare radicalmente il modo in cui l'organizzazione opera e interagisce col mercato .
Focus	Tecnologie specifiche per risolvere problemi o cogliere opportunità (es. AI, IoT).	Strategia organizzativa complessiva , che include persone, processi e tecnologia .
Ambito	Generalmente circoscritto a un prodotto, servizio o processo specifico .	Coinvolge l'intera struttura aziendale , dalla cultura aziendale ai modelli operativi .
Esempi	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione di un'app mobile per un servizio esistente. - Uso di AI per migliorare l'efficienza di un processo produttivo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Riorganizzazione di un'azienda per adottare una strategia digital-first. - Implementazione di un modello di business omnicanale.
Impatto Temporale	Generalmente rapido e visibile nel breve termine.	Graduale , con benefici distribuiti nel medio-lungo termine .
Driver Principali	Innovazioni tecnologiche (cloud, AI, IoT, ecc.) .	Cambiamenti nelle esigenze del mercato e nella competitività del settore .
Rischi	Implementazione incompleta o marginale .	Resistenza al cambiamento , elevata complessità organizzativa .
Benefici	<ul style="list-style-type: none"> - Introduzione di nuovi flussi di ricavi. - Incremento dell'efficienza operativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sostenibilità e competitività a lungo termine. - Miglioramento della customer experience.
Richiede Cambiamenti Culturali?	Non necessariamente: il cambiamento può avvenire in aree limitate .	Sì: richiede un cambio di mentalità e l'adattamento delle persone ai nuovi processi .

CONCETTO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA E GESTIONE DEL RISCHIO

La **pianificazione strategica** e la **gestione del rischio** sono due processi fondamentali per il successo e la sostenibilità di un'organizzazione. Sebbene abbiano scopi diversi, sono strettamente legati e si integrano per guidare le decisioni aziendali a lungo termine e per proteggere l'azienda dalle incertezze future. Ecco una panoramica di entrambi i concetti:

PIANIFICAZIONE STRATEGICA

La pianificazione strategica è un processo che consente a un'organizzazione di definire la propria visione, missione, obiettivi a lungo termine e strategie per raggiungerli. Questo processo aiuta a stabilire la direzione futura e a identificare le risorse necessarie per affrontare le sfide e sfruttare le opportunità.

Gli elementi chiave della pianificazione strategica sono:

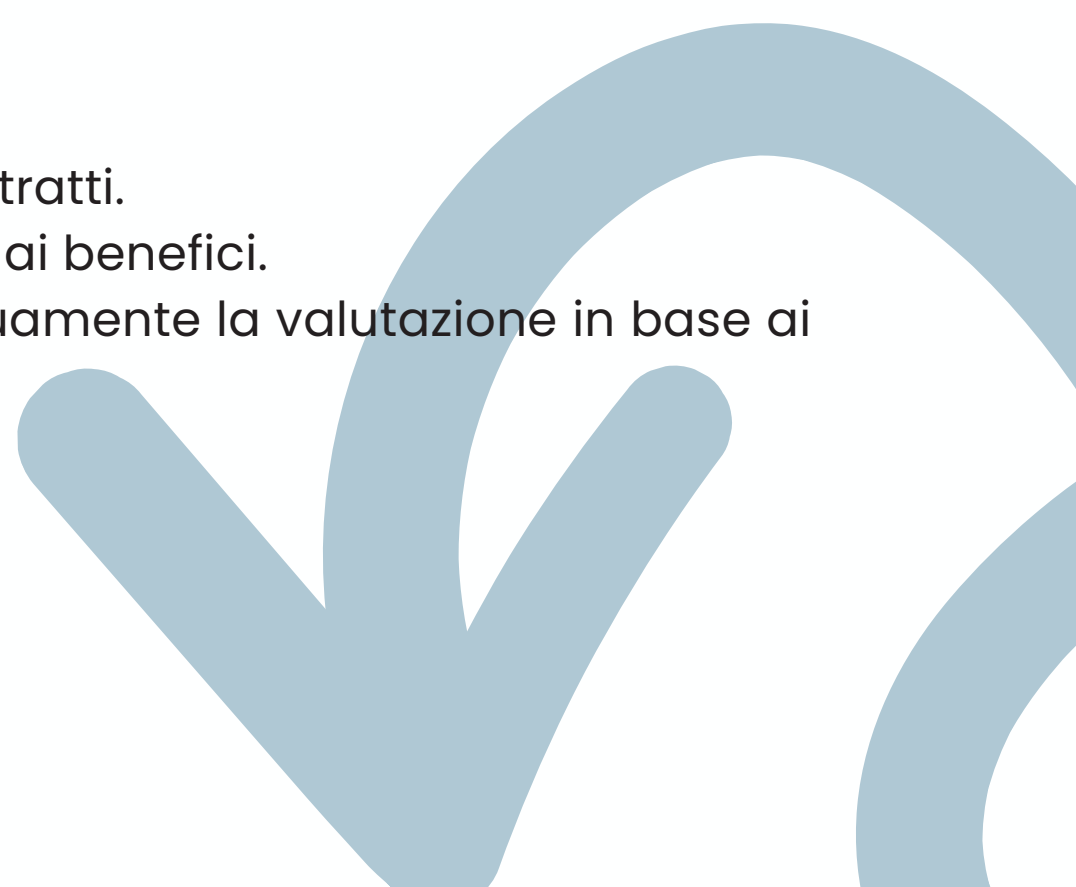
1. **Analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats):** questa analisi aiuta a comprendere i punti di forza e di debolezza interni dell'azienda, nonché le opportunità e le minacce esterne.
2. **Definizione degli obiettivi strategici:** stabilire obiettivi chiari e misurabili che guidano l'azienda verso la sua visione a lungo termine.
3. **Formulazione della strategia:** sviluppo di piani d'azione che permettano di raggiungere gli obiettivi, tenendo conto delle risorse, delle competenze e delle capacità dell'organizzazione.
4. **Implementazione della strategia:** tradurre la strategia in azioni concrete, allocando risorse, stabilendo priorità e monitorando i progressi.
5. **Monitoraggio e valutazione:** misurare i risultati rispetto agli obiettivi e adattare la strategia se necessario.



GESTIONE DEL RISCHIO

La gestione del rischio è il processo di **identificazione**, **valutazione** e **prioritarizzazione** dei rischi seguiti dall'adozione di misure per mitigare o sfruttare tali rischi. Il **rischio** è una parte inevitabile dell'attività aziendale, ma una gestione adeguata può ridurre l'esposizione e garantire la continuità dell'azienda.

Gli step principali nella gestione del rischio sono:

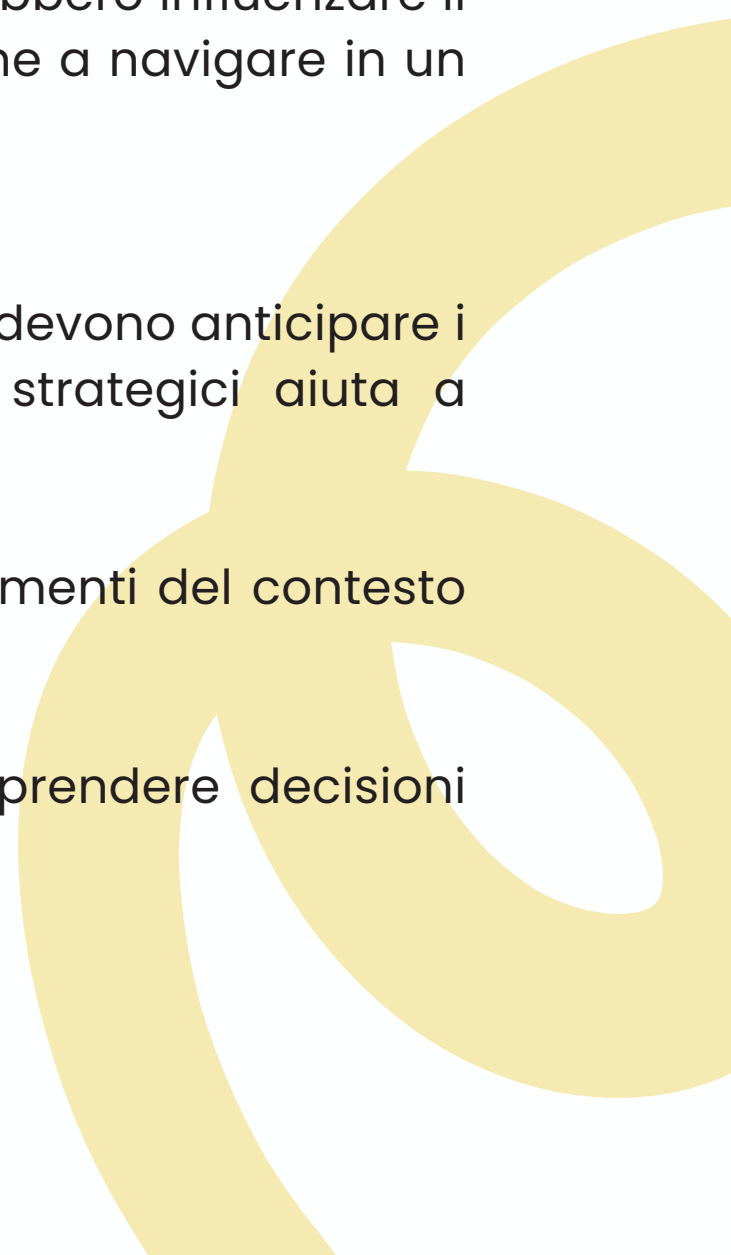
1. **Identificazione del rischio:** individuare i rischi potenziali che potrebbero influenzare l'azienda, sia interni che esterni, come rischi finanziari, operativi, legali, tecnologici, di mercato e strategici.
 2. **Valutazione del rischio:** analizzare la probabilità che un rischio si materializzi e l'impatto che avrà sull'azienda se si concretizza.
 3. **Trattamento del rischio:** sviluppare strategie per gestire i rischi, che possono includere:
 - **Evitamento del rischio:** cambiare i piani per eliminare il rischio.
 - **Mitigazione del rischio:** ridurre la probabilità o l'impatto del rischio.
 - **Trasferimento del rischio:** trasferire il rischio a terzi, come nel caso delle assicurazioni o dei contratti.
 - **Accettazione del rischio:** accettare i rischi quando i costi per ridurli sono troppo elevati rispetto ai benefici.
 4. **Monitoraggio e revisione:** monitorare i rischi e le misure adottate per gestirli, aggiornando continuamente la valutazione in base ai cambiamenti interni ed esterni.
- 



INTEGRAZIONE TRA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E GESTIONE DEL RISCHIO

Questi due processi sono interdipendenti. Una pianificazione strategica efficace considera sempre i rischi che potrebbero influenzare il raggiungimento degli obiettivi strategici. Allo stesso tempo, una gestione del rischio adeguata aiuta l'organizzazione a navigare in un contesto incerto, identificando e mitigando i rischi che potrebbero compromettere la realizzazione della strategia.

Alcuni modi in cui si integrano sono:

- **Previsione dei rischi durante la pianificazione:** durante il processo di pianificazione strategica, le organizzazioni devono anticipare i rischi che potrebbero ostacolare l'esecuzione della strategia. Includere la gestione del rischio nei piani strategici aiuta a minimizzare l'incertezza.
 - **Flessibilità nella strategia:** le strategie aziendali devono essere flessibili e adattabili per rispondere ai cambiamenti del contesto esterno e interno, che possono comportare rischi imprevisti.
 - **Decisioni basate sul rischio:** la pianificazione strategica include anche l'analisi del rischio per aiutare a prendere decisioni informate, come l'espansione in nuovi mercati o l'adozione di nuove tecnologie.
- 

CONCLUSIONE

La **pianificazione strategica** e la **gestione del rischio** sono essenziali per il successo e la sostenibilità di un'organizzazione.

La pianificazione strategica offre una **direzione a lungo termine**, mentre la gestione del rischio garantisce che l'organizzazione possa affrontare le incertezze e proteggere le proprie risorse e obiettivi.

Integrando i due processi, un'organizzazione può navigare nel futuro in modo più sicuro e con una **maggiore capacità di adattarsi ai cambiamenti del mercato** e alle **sfide impreviste**.

